



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**Politiche di internazionalizzazione ed economia**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2022/2023**

**MA214**

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Titolo</b>          | Politiche di internazionalizzazione ed economia  |
| <b>Edizione</b>        | 1 <sup>a</sup> Edizione  |
| <b>Area</b>            | CONFESERCENTI ACADEMY  |
| <b>Categoria</b>       | MASTER   |
| <b>Livello</b>         | I Livello  |
| <b>Anno accademico</b> | 2022/2023  |
| <b>Durata</b>          | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU  |
| <b>Presentazione</b>   | <p>Il Master in Politica internazionale ed economia offre un ampio bagaglio di strumenti scientifici e competenze specifiche, indispensabili per la comprensione dei fenomeni economico-politici legati alla globalizzazione ed al funzionamento delle istituzioni internazionali.</p> <p>Le basi sulle quali si sviluppa l'intero programma sono legate allo studio dell'economia, del diritto e delle politiche internazionali.</p>  |
| <b>Finalità</b>        | <p>Il Master ha lo scopo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• offrire ai partecipanti di varia e differente formazione un approccio spiccatamente interdisciplinare rivolto nello specifico alla dimensione dei processi internazionali ;</li> <li>• sviluppare la comprensione dei partecipanti nei confronti delle dinamiche relative ai mutamenti politici, economici, strategici e sociali sullo scacchiere globale;</li> <li>• consolidare le competenze nella teoria delle relazioni internazionali, degli studi d'area e del pensiero strategico, con uno sguardo particolare verso le analisi della politica estera, della cooperazione internazionale e delle tematiche globali.</li> </ul> |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <p><b>Riconoscimenti</b></p>        | <p>Il corso permetterà il riconoscimento di almeno 31 crediti formativi (salvo eventuali altri riconoscimenti da carriere universitarie pregresse) utili all'iscrizione al secondo anno delle lauree Magistrali in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LM-52 - Relazioni internazionali per lo sviluppo economico</li> </ul> <p>previa verifica dei titoli di accesso</p> <p><b>N.B: Il riconoscimento dei CFU per l'iscrizione al secondo anno di uno dei CdL, avverrà a partire dall'anno accademico successivo a quello di iscrizione al Master.</b></p>       |
| <p><b>Docenti</b></p>               | <p>Le lezioni audio-video sono progettate e realizzate da :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Umberto Triulzi</li> <li>• Prof. Domenico Pauciulo</li> <li>• Prof. Maurizio Maresca</li> <li>• Prof. Armando Papa</li> </ul>  |
| <p><b>Destinatari</b></p>           | <p>Associati Confesercenti</p>  |
| <p><b>Strumenti didattici</b></p>   | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Lezioni video on-line</u></li> <li>• <u>Webinar su tematiche trasversali</u></li> <li>• <u>Materiale didattico appositamente preparato:</u></li> <li>• <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u></li> <li>• <u>Test di valutazione</u></li> </ul> |
| <p><b>Sbocchi occupazionali</b></p> | <p>Gli sbocchi professionali abbracciano sia il settore pubblico che privato. I corsisti quindi, una volta laureati, si avviano verso carriere nelle Istituzioni internazionali, Organizzazioni politiche e sindacali, Terzo Settore, Comunicazione e Giornalismo, Società di Lobbying e Political Intelligence.</p>  |

| <b>Contenuti</b>             | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 75%;">Tematica</th> <th style="width: 15%;">SSD</th> <th style="width: 5%;">CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diritto internazionale</td> <td>IUS/13</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Internazionalizzazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Diritto europeo d'impresa</td> <td>IUS/14</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Strategie di Marketing Internazionale</td> <td>SECS-P/08</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Economia dello sviluppo internazionale</td> <td>SECS-P/01</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Prova finale</td> <td></td> <td>6</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;"><b>Totale</b></td> <td></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table> |  |           |     |  | Tematica | SSD | CFU | 1 | Diritto internazionale | IUS/13 | 12 | 2 | Internazionalizzazione d'impresa | SECS-P/08 | 12 | 3 | Diritto europeo d'impresa | IUS/14 | 12 | 4 | Strategie di Marketing Internazionale | SECS-P/08 | 10 | 5 | Economia dello sviluppo internazionale | SECS-P/01 | 8 | 6 | Prova finale |  | 6 | <b>Totale</b> |  |  | <b>60</b> |
|------------------------------|---|--|-----------|-----|--|----------|-----|-----|---|------------------------|--------|----|---|----------------------------------|-----------|----|---|---------------------------|--------|----|---|---------------------------------------|-----------|----|---|--|-----------|---|---|--------------|--|---|---------------|--|--|-----------|
|                              |   | Tematica                               | SSD       | CFU |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
|                              | 1   | Diritto internazionale                 | IUS/13    | 12  |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
|                              | 2   | Internazionalizzazione d'impresa       | SECS-P/08 | 12  |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
|                              | 3   | Diritto europeo d'impresa              | IUS/14    | 12  |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
|                              | 4   | Strategie di Marketing Internazionale  | SECS-P/08 | 10  |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
|                              | 5   | Economia dello sviluppo internazionale | SECS-P/01 | 8   |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
|                              | 6   | Prova finale                           |           | 6   |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Totale</b>                |   |  | <b>60</b> |     |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Attività</b>              | <p>Il corso si compone di 5 moduli così denominati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritto internazionale</li> <li>• Internazionalizzazione d'impresa</li> <li>• Diritto europeo d'impresa</li> <li>• Strategie di Marketing Internazionale</li> <li>• Economia dello sviluppo internazionale</li> </ul> <p>1 Prova finale</p>  |  |           |     |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Adempimenti richiesti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Superare gli esami intermedi</u></li> <li>• <u>Superare la Prova Finale</u></li> </ul>  |  |           |     |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Titoli ammissione</b>     | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Laurea Triennale e/o Magistrale</u></li> <li>• <u>Laurea a Ciclo unico</u></li> </ul>  |  |           |     |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Termini iscrizione</b>    | <b>31 Luglio 2023</b>   |  |           |     |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |
| <b>Condizioni</b>            | <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p>   |  |           |     |  |          |     |     |   |                        |        |    |   |                                  |           |    |   |                           |        |    |   |                                       |           |    |   |  |           |   |   |              |  |   |               |  |  |           |

| <p><b>Quota di iscrizione</b></p>        | <p style="text-align: center;"><b>€ 2000,00</b></p> <p style="text-align: center;">ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo<br/>da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione<br/>(oppure mediante le seguenti rateizzazioni)</p> <table border="1" data-bbox="528 488 1481 719"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 50 per spese di bollo</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>00 0000</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>00 0000</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>500€</td> <td>00 0000</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;"><b>Riservato Confesercenti</b></p>  |                          | RATA | SCADENZA | 1 | 500€ + € 50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2 | 500€ | 00 0000 | 3 | 500€ | 00 0000 | 4 | 500€ | 00 0000 |
|--|--|--------------------------|------|----------|---|--------------------------------|--------------------------|---|------|---------|---|------|---------|---|------|---------|
|  | RATA   | SCADENZA                 |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| 1  | 500€ + € 50 per spese di bollo   | all'atto dell'iscrizione |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| 2  | 500€   | 00 0000                  |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| 3  | 500€   | 00 0000                  |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| 4  | 500€   | 00 0000                  |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| <p><b>Modalità pagamento</b></p>         | <p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b><br/>alle seguenti coordinate bancarie:<br/><b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico "Nome, Cognome e Codice Fiscale del corsista" seguito dal Codice del corso e numero edizione. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> |                          |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| <p><b>Titolo Rilasciato</b></p>          | <p><b>Diploma di Master di I Livello</b></p>   |                          |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| <p><b>Trattamento dati personali</b></p> | <p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente</p>  |                          |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| <p><b>Partners</b></p>                   | <p>Confesercenti</p>   |                          |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |
| <p><b>Informazioni</b></p>               | <p>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</p> <p style="text-align: center;"><b>orientamento@unimercatorum.it;</b><br/>info allo <b>06.88.37.33.00</b></p>   |                          |      |          |   |                                |                          |   |      |         |   |      |         |   |      |         |